



Boletín de Prensa
3 de septiembre 2008

Contacto:
Alejandra Ramírez o Jennifer Samperio
Newcom
56.19.09.65
aramirez@newcom.com.mx

Esta semana inicia el primer evento detonador de una industria: Gourmet Show

- Se presentarán todos los actores comprometidos al crecimiento de esta industria en México
- Más de 100 expositores presentarán productos especializados gourmet
- Gourmet Show del 4 al 6 de septiembre en el World Trade Center



México, D. F. 03 de septiembre de 2008. Los organizadores de Gourmet Show, en su segunda edición, dieron a conocer que esta semana dará inicio el primer evento detonador de una industria para los productos gourmet. *"México ya está preparado para incursionar en el segmento gourmet. Este es un mercado que está en crecimiento y ofrece muchas oportunidades de negocio para los empresarios interesados en ofrecer a los comensales productos innovadores y de alta calidad"*, aseguró Marcos Gottfried, Gerente de Gourmet Show.

El ejecutivo añadió que Gourmet Show tiene la finalidad de construir una cultura que oriente a los mexicanos a utilizar correctamente los alimentos, además de disfrutar los sabores *"Nosotros promovemos el buen comer en México. No es cosa de dinero. Un gourmet no es quien sabe de cocina exótica sino una persona con sensibilidad y conocimiento de lo que se va a comer. Por ello,*

durante este evento, se reunirán todos los actores comprometidos al crecimiento de esta industria en el país".

Durante el Gourmet Show se presentarán las tendencias y novedades de los alimentos y bebidas gourmet. Más de 100 expositores presentarán alrededor de 5 mil productos especializados en vinos y licores, quesos, charcutería, pan, productos orgánicos, condimentos y especias, aceites y vinagres, carnes, pescados, mariscos y accesorios y utensilios para esta creciente industria.

Por último, Marcos Gottfried, añadió: *"Es importante mencionar que este año contaremos con la participación de productores e importadores de productos italianos a través de la Cámara de Comercio Italiana en México. Entre ellos se encuentran Alquemia Italiana, Co. M. Italia, Partimar, Orfe, Vininter, Giemme Import, Pincopallino. Ellos estarán presentando más de mil productos entre vinos, chocolates, pastas, conservas y café. Esto nos da un ejemplo de que el mercado mexicano está ya preparado para incursionar en este tipo de productos"*.

Durante el Gourmet Show, los visitantes podrán tener una experiencia clara de lo que es el mundo gastronómico a través de degustaciones y catas de vinos. El evento reunirá a los actores comprometidos en la industria de alimentos, bebidas, accesorios e ingredientes gourmet.

El Gourmet Show, se llevará a cabo del 4 al 6 de septiembre en el World Trade Center de la Ciudad de México.

Acerca de Tradex Exposiciones Internacionales

Tradex Exposiciones Internacionales, con 26 años de experiencia en la organización de exposiciones maneja cinco nichos principalmente: mercería y manualidades, café, informática y tecnología, arquitectura y diseño, bienes y raíces y turismo. Además, ofrece consultoría y producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, bases de datos y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones Internacionales es fortalecer industrias y abrir mercados en sectores especializados a través de eventos internacionales.

Para mayor información comunicarse al 56197872 ó 56190965 con Alejandra Ramírez o Jennifer Samperio o al correo electrónico aramirez@newcom.com.mx

Powered by HewCom

