



## México presenta nuevas oportunidades para expandir el mercado gourmet

- El mexicano es un consumidor en proceso de maduración en el mercado gourmet
- América Latina representa la mayor tendencia en el consumo de estos productos con tasas crecientes hasta del 7%
- El producto gourmet es un gran nicho de oportunidad y representa un excelente negocio
- El pabellón italiano presente en el Gourmet Show del 4 al 6 de septiembre en el World Trade Center

Foto de izquierda a derecha:  
 José de Jesús Olvera, especialista de mercado de productos gourmet en México  
 Marcos Gottfried, Gerente de Gourmet Show  
 Felice Scauso, Ex.mo Embajador de Italia para México  
 Alberico Peyron, Director General de la Cámara de Comercio Italiana en México

**México, D. F. 20 de agosto de 2008.** Los organizadores de Gourmet Show al presentar la segunda edición del evento, dieron a conocer nuevas oportunidades para expandir el mercado con productos gourmet en México.

José de Jesús Olvera, especialista en desarrollo de mercados gourmet en México explicó: *“El mexicano es un consumidor en proceso de maduración. Los referentes gastronómicos del abanico mexicano por el gusto hacia lo gourmet radica desde los Aztecas. Basta una visita a los mercados populares para ver la inmensa oferta gastronómica de sabores exóticos que el propio territorio ofrece. Esto aunado con la globalización de los mercados y las comidas del mundo empatan con el gusto hacia la experimentación de los sabores”.*

De acuerdo al especialista, América Latina representa la mayor tendencia en el consumo de estos productos con tasas de crecimiento que llegan al 7% dentro de los mercados internacionales. Mientras que el consumidor de productos gourmet en México representa sólo el 10% de la población.

Marcos Gottfried, Gerente de Gourmet Show, informó que el producto gourmet es un gran nicho de oportunidad y

representa en los próximos años una excelente área de negocios. *“El tema de gastronomía ya está lejos de ser un lujo, ahora se puede ver productos con este tipo de características en la mayoría de los supermercados, minisupers y tiendas de autoservicio. Es por ello, que nació Gourmet Show, para detonar el mercado y apoyar a los empresarios a promover sus productos, los cuales el 80% de ellos son Pymes”.*

El ejecutivo de Gourmet Show dijo que *“Es importante mencionar que este año contaremos con la participación de productores e importadores de productos italianos a través de la Cámara de Comercio Italiana en México. Entre ellos se encuentran Alquemia Italiana, Co. M. Italia, Partimar, Orfe, Vininter, Gienne Import, Pincopallino. Ellos estarán presentando más de mil productos entre vinos, chocolates, pastas, conservas y café. Esto nos da un ejemplo de que el mercado mexicano está ya preparado para incursionar en este tipo de productos”.*

Por su parte el señor embajador de Italia para México, Felice Scauso, agregó que la razón por la cual participarán dentro de este evento es para dar a conocer a los consumidores mexicanos que los componentes de los productos italianos se destacan elementos de calidad *“en este sentido creemos que el evento ayudará a los importadores que están participando e importan productos de alta calidad. Esto podría contribuir a tener un mejor conocimiento de la comida italiana en este sector y promover la apertura de restaurantes que ofrezcan auténtica comida italiana preparada con elementos de calidad”.*

Durante el Gourmet Show, los visitantes podrán tener una experiencia clara de lo que es el mundo gastronómico a través de degustaciones y catas de vinos. El evento reunirá a los actores comprometidos en la industria de alimentos, bebidas, accesorios e ingredientes gourmet.

El Gourmet Show, se llevará a cabo del 4 al 7 de septiembre en el World Trade Center de la Ciudad de México

#### **Acerca de Tradex Exposiciones Internacionales**

Tradex Exposiciones Internacionales, con 26 años de experiencia en la organización de exposiciones maneja cinco nichos principalmente: mercadería y manualidades, café, informática y tecnología, arquitectura y diseño, bienes y raíces y turismo. Además, ofrece consultoría y producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, bases de datos y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones Internacionales es fortalecer industrias y abrir mercados en sectores especializados a través de eventos internacionales.

Para mayor información comunicarse al 56197872 ó 56190965 con Alejandra Ramírez, Leonora Lizarraga o Jennifer Samperio o al correo electrónico [aramirez@newcom.com.mx](mailto:aramirez@newcom.com.mx)