



## Boletín de Prensa

4 de septiembre de 2008

## Contacto:

Alejandra Ramírez / Jennifer Samperio

56.19.09.65 / 56.19.78.72

[aramirez@newcom.com.mx](mailto:aramirez@newcom.com.mx)

## Gourmet Show, oportunidad de negocio para los empresarios mexicanos

- Fuerzas transformadoras en la conducta del consumidor mexicano ofrecen una amplia oportunidad de negocio en este nicho
- Más de 100 expositores comprometidos con la industria presentarán productos especializados gourmet
- Gourmet Show del 4 al 6 de septiembre en el World Trade Center

**México, D. F. 04 de septiembre de 2008.** Con el objetivo de facilitar el acceso a la filosofía del buen comer en México y promover la delicadeza y refinamiento en la mesa, el día de hoy dio inicio la segunda edición de Gourmet Show, evento que reúne a los principales promotores de esta industria como catadores, chefs, comercializadores de productos naturales y orgánicos, promotores de la nutrición y profesionales del ramo para ofrecer nuevas oportunidades de negocio a los empresarios.



Wendy Hesketh, Presidenta de Tradex Exposiciones Internacionales, explicó: *"El mexicano es un consumidor en proceso de maduración. Existen transformadores en las conductas que ofrecen a la importación y desarrollo de productos gourmet una amplia oportunidad de negocio. El simple hecho de que hoy en día las personas estén más interesadas en comer saludablemente, ha generado la apertura de negocios especializados así como restaurantes que están preocupados por ofrecer a los comensales productos de la más alta calidad. Gourmet Show, se convierte entonces en un detonador importante para esta industria".*

Durante el Gourmet Show se presentarán las tendencias y novedades de los alimentos y bebidas gourmet. Más de 100 expositores presentarán alrededor de 5 mil productos especializados en vinos y licores, quesos, charcutería, pan, productos orgánicos, condimentos y especias, aceites y vinagres, carnes, pescados, mariscos y accesorios y utensilios para esta creciente industria.


Por último, Wendy Hesketh, añadió: *"Es importante mencionar que este año contaremos con la participación de productores e importadores de productos italianos a través de la Oficina de*

*participación de productores e importadores de productos italianos a través de la Cámara de Comercio Italiana en México. Entre ellos se encuentran Alquemía Italiana, Co. M. Italia, Partimar, Orfe, Vininter, Giemme Import, Pincopallino. Ellos estarán presentando más de mil productos entre vinos, chocolates, pastas, conservas y café. Esto nos da un ejemplo de que el mercado mexicano está ya preparado para incursionar en este tipo de productos".*

Durante el Gourmet Show, los visitantes podrán tener una experiencia clara de lo que es el mundo gastronómico a través de degustaciones y catas de vinos. También contará con conferencias y talleres orientados a la profesionalización del sector. Gourmet Show reunirá a los actores comprometidos en la industria de alimentos, bebidas, accesorios e ingredientes gourmet y se llevará a cabo del 4 al 6 de septiembre en el World Trade Center de la Ciudad de México.

#### **Acerca de Tradex Exposiciones Internacionales**

Tradex Exposiciones Internacionales, con 26 años de experiencia en la organización de exposiciones maneja cinco nichos principalmente: mercería y manualidades, café, informática y tecnología, arquitectura y diseño, bienes y raíces y turismo. Además, ofrece consultoría y producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, bases de datos y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones Internacionales es fortalecer industrias y abrir mercados en sectores especializados a través de eventos internacionales.

Powered by  NewCom

#### **[Forward email](#)**

✉ **SafeUnsubscribe®**

Este mensaje de correo electrónico fue enviado a [gruponewcom@newcom.com.mx](mailto:gruponewcom@newcom.com.mx), por [aramirez@newcom.com.mx](mailto:aramirez@newcom.com.mx)

[Actualizar perfil/Dirección de correo electrónico](#) | Eliminación instantánea con [SafeUnsubscribe™](#) | [Política de privacidad](#).

Newcom | Siempre Viva 147, Col Xoteping | Mexico | DF | 04610 | Mexico

Email Marketing by

