



Los jóvenes están modificando a la industria del café en México

- Ya tienen la costumbre de citarse y pasar el tiempo en cafeterías: pronto detonarán el consumo
- También cada vez hay más jóvenes emprendedores de negocios de café
- Se presentarán las novedades para las empresas en Expo Café, del 4 al 6 de septiembre en el World Trade Center

México, D. F. 22 de agosto de 2008. Los organizadores de Expo Café en su onceava edición dieron a conocer que en los últimos diez años los hábitos y costumbres en el consumo del café en México se han modificado, ya son los jóvenes quienes están modificando esta industria.

“Durante el tiempo que llevamos organizando este evento, nos hemos dado cuenta que existe una manera diferente de tomar café. Este evento ha sido un foro que ha visto evolucionar a la industria. Al principio se manejaba de manera agrícola pero ahora se ha convertido en un detonador que ha fortalecido al sector”, afirmó Marcos Gottfried, Gerente de Expo Café.

Sin embargo, Marcos explicó que *“México siempre ha sido un productor importante de café, pero un pésimo consumidor. Incrementó el consumo interno de café per capita del país, pasando de 600 gramos a 1.200 kilogramos pero aún estamos muy lejos de llegar al consumo que tienen los países europeos o nórdicos, los cuales consumen entre 8 y 12 kilogramos per capita al año dentro de los límites de lo saludable. Ahora con los nuevos formatos de negocios relacionados a esta industria, podemos tener un excelente detonador para seguir fomentando el consumo del café mexicano de alta calidad”.*

Por su parte, José Luis Navarro, director general de Finca Santa Veracruz, dijo que México ha estado tomando más café hoy en día. *“Tenemos más establecimientos de café especializados los cuales no sólo ofrecen este producto sino una variedad de bebidas. En este aspecto los jóvenes han volteado a ver el producto con interés y están consumiendo bebidas diferentes. Se están formando el hábito de pasar a un establecimiento y tomar un frappe. Estos al final van a convertirse en un consumidor de café, ya que los hábitos van madurando. Ellos pueden ser un detonador importante para esta industria”.*

Por último Marcos Gottfried agregó que Expo Café seguirá promoviendo la cultura del consumo de este producto además de ofrecer a los jóvenes empresarios las herramientas necesarias para iniciar un proyecto exitoso en el negocio del café *“En esta edición, hemos desarrollado un programa de conferencias enfocados a la apertura y mantenimiento del negocio. La finalidad es que los emprendedores tengan la información necesaria para poder promover en sus cafeterías un café de calidad. Esto dará como resultado un aumento en los consumidores, la oportunidad de buscar nuevos mercados y contribuir al aumento del consumo interno del producto”.*

Con el propósito de apoyar a la profesionalización del sector y en beneficio del consumidor, este evento además contará con talleres de preparado, cursos de catación y tostado así como la séptima Competencia

Mexicana de Baristas. Por otro lado, el evento contará con un museo sensorial, en el cual los visitantes podrán hacer un recorrido a través de los sentidos.

Expo Café, del 4 al 6 de septiembre en el World Trade Center de la Ciudad de México, el visitante puede encontrar productores, tostadores, empresas comercializadoras, proveedores de maquinaria y equipo, fabricantes de productos a base de café, proveedores de empaque, muebles para cafeterías, Consejos Estatales y demás entidades públicas y privadas relacionadas con el sector.

Acerca de Expo Café

Expo Café un evento enfocado en fortalecer a la industria cafetalera y promover el consumo del café en México. Este año cumple su onceava edición ofreciendo a la cadena productiva soluciones para concretar negocios. El año pasado registró una asistencia total de 12,335 personas, de las cuales 4,125 fueron compradores profesionales y 8,110 consumidores directos. Con la representación de más de 160 marcas en 130 stands.

Acerca de Tradex Exposiciones Internacionales

Tradex Exposiciones Internacionales, con 26 años de experiencia en la organización de exposiciones maneja cinco nichos principalmente: mercería y manualidades, café, informática y tecnología, arquitectura y diseño, bienes y raíces y turismo. Además, ofrece consultoría y producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, bases de datos y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones Internacionales es fortalecer industrias y abrir mercados en sectores especializados a través de eventos internacionales.

Para mayor información comunicarse al 56197872 ó 56190965 con Alejandra Ramírez o Jennifer Samperio o al correo electrónico aramirez@newcom.com.mx